



## PRÉQUALIFICATION DES FOURNISSEURS 2025-2026

**Date de publication : 15 Decembre 2024**

**Date de clôture de réception des offres : 14 Janvier 2025 à 17h30/heure de Kolwezi**

### 1. Contexte

Maison Faradja, est une ONG de droit congolais créée depuis 2004 dans le souci majeur de s'occuper des enfants orphelins et autres populations vulnérables. Cependant, suite aux besoins de santé grandissant dans la population, la Maison Faradja s'est vue dans l'obligation d'élargir son champ d'action afin d'y faire face.

C'est ainsi qu'il y a plus de 16 ans que la Maison Faradja a bénéficié de la part de plusieurs partenaires techniques et financiers des fonds pour mettre en œuvre une gamme des projets de développement communautaire et sanitaire. Ainsi, aux premières heures avec la Vision Mondiale, ASF, PNMLS, elle a mis en œuvre le projet d'éducation des enfants en rupture familiale et celui de la santé sexuelle et de la lutte contre le VIH/SIDA y compris les IST. En 2013, par l'entremise de l'ONG internationale fhi360, la Maison Faradja a mis en œuvre le projet ROADS II focalisé dans la lutte contre le VIH/SIDA dans la population générale parmi les femmes à faible revenu et les populations prioritaires (hommes en uniformes, les creuseurs, les camionneurs...). Avec le même partenaire, depuis 2016, la Maison Faradja implémente les projets de lutte contre les VIH/SIDA parmi les populations clé d'abord à travers le projet LINKAGES, ensuite et jusqu'à ce jour, à travers le projet Epic. A côté des projets susmentionnés, la Maison FARADJA a bénéficié directement du financement de PEPFAR au cours de l'année fiscale 2022 pour mettre en œuvre le projet CLM (Community-Led Monitoring) afin d'améliorer la qualité des services offerts aux personnes vivant avec le VIH/SIDA. En plus, depuis 2022 à ce jour, l'ONG Maison Faradja met en œuvre, grâce au financement the Save the Children, un projet d'encadrement scolaire des enfants sortis des mines. Depuis Janvier 2024, la Maison Faradja est bénéficiaire d'un financement direct pour mettre en œuvre dans les six zones de santé du Lualaba (Dilolo, Kasaji, Kafankumba, Sandoa, Kapanga et Kalamba), un projet de lutte contre lutte et de contrôle de l'épidémie du VIH/SIDA parmi les populations clés et les populations vulnérables, dénommé : « USAID\_ULINZI ».

### 2. Objectif du marché

L'ONG Maison Faradja lance un appel à candidatures auprès des entreprises intéressées, compétentes et éligibles pour constituer un répertoire des fournisseurs et prestataires préférentiels dans les différents secteurs d'activités définis ci-dessous. Pour 2024-2025.

**NB : L'exercice de préqualification est ouvert pour les bureaux de Lubumbashi, Kolwezi et Kasaji .**

### 3. Secteurs d'Activité

1. Fournitures de Bureau – 2. Consommable & Matériel Informatiques – 3. Produits d'Entretien Bureau – 4. Mobiliers Bureau – 5. Hôtellerie, location salles de conférence & Restauration – 6. Service traiteur – 7. Service de voyage (Billetterie & Protocole Aéroport) – 8. Service de nettoyage et entretien bureau – 9. Traduction de documents Anglais, Français & Langues nationales – 10. Travaux d'imprimerie – 10. Installation et Maintenance des climatiseurs (split) – 11. Fournisseur Vehicule et Moto – 12. Installation et Maintenance Internet – 13. Assurance maladie – 14. Crédits de communication tous réseaux – 15. Fourniture en carburant

### 4. Condition de participation

Les soumissionnaires supporteront tous les frais afférents à la préparation et à la présentation de leurs offres, et Maison Faradja ne sera en aucun cas responsable de ces frais ni tenu de les régler, quels que soient le déroulement et l'issue de la procédure d'appel d'offres.

Pour participer à cette demande de cotation, les soumissionnaires doivent satisfaire aux conditions suivantes :

- Être une entreprise établie ou pleinement représentée avec un établissement en République Démocratique du Congo et active dans le secteur depuis 2 ans minimum sans interruption (Annexer le Statut de l'entreprise, 3 bons de commande ou contrat avec 3 clients)
- Être enregistré auprès du service des impôts et avoir obtenu un numéro d'impôt ; veuillez présenter les preuves d'enregistrement ainsi que l'attestation fiscale de l'année passée.
- Présenter une copie du permis d'exploitation délivré par les autorités compétentes de la RDC (RCCM et Numéro d'identification National).
- Avoir un compte bancaire enregistré sous le nom commercial de l'entreprise car aucun paiement ne sera effectué à un particulier et toutes les transactions financières seront effectuées au nom commercial de l'entreprise.
- Avoir la possibilité de livrer des biens ou des services et d'accepter un délai maximum de 15 jours pour le règlement de la facture à compter du jour de la livraison.
- Fournir le relevé d'identité bancaire au nom de la société (RIB)
- Fournir une liste de prix, avec TVA comprise et hors TVA.

Les offres demeureront valables pendant une période de 12 mois à compter de la signature du contrat, soit 365 jours.

### 5. Présentation et dépôt des offres

- Le document d'appel d'offres complet déposé physiquement doit être soumis dans une enveloppe scellée et signée portant la référence de la demande de cotation (RFQ\_MAFI\_USAID\_ULINZI\_Decembre\_2024\_001\_Secteurs d'activité) et envoyées à l'adresse électronique [info@maisonfaradja.org](mailto:info@maisonfaradja.org), ou être déposées sous plis fermés au plus tard le **14 Janvier 2025 à 17h30 heures locales à l'adresse suivante :**  
1288, Avenue Ikuku coin 2eme Avenue, Q/ Biashara, C/ Dilala, ville de Kolwezi.



- Le personnel de la Maison Faradja procédera à l'enregistrement de chaque soumissionnaire lors du dépôt des offres. Assurez-vous que tous vos coordonnées (adresse, nom de l'établissement, adresse du courrier électronique, la personne à contacter) sont clairement mentionnées sur les documents.
- Aucune soumission ne sera acceptée avant 08h00 du matin et après 17h30 durant la période de réception de soumission
- Pour tout contact veuillez appeler : +243 99 5363 846/ +243 81 1822 452

## 6. Spécifications techniques de l'offre à soumettre

**NOTA BENE** : *Tout soumissionnaire devra nécessairement accompagner son offre d'une facture proforma ainsi que le bordereau de prix signé et cacheté.*

Les soumissionnaires fourniront les documents officiels de leur entreprise et doivent satisfaire aux conditions suivantes :

- Profil d'entreprise détaillé avec adresse physique enregistrée, adresse électronique fonctionnelle, numéros de téléphone et point de contact pour l'organisation.
- Preuve de l'enregistrement de la société (c'est-à-dire un certificat de constitution en société, un formulaire, des licences valides et renouvelées, etc.).
- Soumettre une preuve de paiement de l'impôt
- Résumé de l'expérience pertinente de l'entreprise avec des copies de référence des contrats et ou bon de commandes
- Confirmation de la validité de l'offre de 120 jours
- Document de la garantie offert du fabricant si applicable
- Accepter la vente sans TVA

## 7. Attribution du marcher

Après examens des offres, les fournisseurs retenus seront notifiés à son attributaire par le Représentant Pays de l'USAID ULINZI. Un bon de commande sera émis et un accord-cadre sera discuté et signé avec l'entreprise gagnante.

*Tous les fournisseurs existants doivent participer ainsi que les fournisseurs potentiels pour être évalués et pris en considération.*

**Didier NGOIE/Directeur Exécutif Maison Faradja**

